



AGIR



S'engager avec

The Greener Good

Quand on souhaite avoir une consommation éthique et responsable, pas toujours facile de savoir par où commencer. Seul avec nos habitudes de consommation et face à notre entourage, souvent dubitatif, nous pouvons vite nous décourager. C'est là que The Greener Good a décidé d'agir pour aider chacun à savoir où chercher les bonnes adresses et faciliter les rencontres entre consom'acteurs.

Plongez à la rencontre des associations et des initiatives où agir aujourd'hui pour relever nos grands défis de société !



L'aventure de The Greener Good commence avec Clémentine Mossé, ingénieure experte des feux de signalisation, en transition vers une consommation plus écologique. Au fil de ses engagements dans les associations pendant ses études et de sa découverte de sites, blogs et livres inspirants, elle change petit à petit ses habitudes, comme beaucoup d'entre nous, pour être plus en phase avec ses valeurs écologiques.

Dans le même temps, Clémentine se rend compte du décalage entre elle et son entourage : « mes amis et ma famille

ne comprenaient pas mon cheminement, ils n'étaient pas sensibilisés », constate-t-elle, avant de poursuivre : « Pourtant, en y regardant de plus près, il y avait d'autres personnes comme moi, en transition de vie, qui partageaient leur expérience sur les réseaux sociaux ou sur des blogs. J'ai donc voulu réunir ceux qui avaient déjà franchi le pas et ceux qui étaient en train de le faire. »

Premier événement, premier succès

En mai 2016, naît dans la tête de Clémentine une idée d'événements

qui pourraient réunir celles et ceux qui se posent des questions sur leur consommation, et des personnalités inspirantes qu'elle a pu découvrir sur internet. Dans la foulée, elle décide de créer The Greener Good.

Elle passe les mois suivants à organiser son premier événement : une rencontre The Greener Good, qui aura lieu en octobre 2016, réunissant une quinzaine de blogueurs et youtubeurs inspirants et 150 participants. « Je voulais que ce soit un événement remobilisant pour tous, pour que les participants se disent qu'ils ne sont pas seuls et qu'on est très nombreux à s'être mis en marche vers une consommation plus éco-responsable », explique Clémentine.

Un festival pour les héros du quotidien

Après ce premier temps fort, Clémentine commence à s'entourer de plusieurs bénévoles motivés pour organiser à chaque rentrée le festival *Everyday Heroes*. En 2018, 1 000 visiteurs ont ainsi pu découvrir, au château de Montchat, un village de marques et d'associations éco-responsables, des conférences, des ateliers, des séances de dédicaces, des petits plats pour se restaurer... Pour s'améliorer à chaque nouvelle

édition, The Greener Good a besoin de toujours plus de bénévoles. Vous pouvez participer dès la conception du festival : choisir les thèmes phares de l'édition, identifier des activités attractives, trouver des parrains et marraines du festival et proposer des partenaires à inviter si vous en connaissez...

Le jour du festival, vous pourrez accueillir les visiteurs et les intervenants, vous occuper de la logistique et du matériel, participer aux différentes activités et bien sûr, rencontrer vous aussi des personnalités qui inspireront vos changements de mode de vie.

Des soirées mensuelles pour multiplier les rencontres

« Les grands événements permettent de mobiliser un large public et de se faire connaître,

mais faire se rencontrer les personnes tout au long de l'année est tout aussi important », constate Clémentine. En janvier 2018, les soirées *Get Green Together* ont fait leur apparition. Chaque mois, c'est une trentaine de personnes qui se réunissent pour découvrir et partager des solutions pour un quotidien plus vert.

En pratique, la soirée se déroule sous forme de tours de trente minutes pendant lesquels trois intervenants inspirants viennent se présenter autour d'un thème choisi par les bénévoles : alimentation durable, mode éthique, voyage responsable... Une liste de thématiques et d'experts que vous pourrez enrichir à souhait en vous engageant ! Les bénévoles s'activent chaque mois pour chercher les lieux, communiquer, contacter les intervenants et bien sûr, animer la soirée pour qu'elle se déroule au mieux.

Ouvertes à tous, ces soirées sont une très bonne occasion de mettre un pied dans l'univers de The Greener Good pour savoir si vous auriez envie de vous engager avec eux.

Récompenser les jeunes pousses pour faire grandir les initiatives

Toujours dans la perspective de mettre en valeur les initiatives éthiques, l'équipe décerne chaque année un *Trophée des Jeunes Pousses*. L'année dernière, pour la première édition, **Trattino**, un tiers-lieu dédié à l'alimentation écologique ou encore, l'épicerie parisienne vrac **Kilogramme** ont reçu un trophée. Cette année, le trophée se déroulera le 28 juin, un appel à candidatures est ouvert jusqu'au 7 mai. N'hésitez pas à en parler autour de vous si vous connaissez de



potentiels candidats !

Vous avez envie de participer à la mise en valeur de ces initiatives écologiques ? Votre aide sera précieuse pour analyser les candidatures selon les critères définis en amont et sélectionner, avec la petite équipe dédiée aux Trophées, les finalistes qui recevront des prix allant jusqu'à 800 euros ainsi qu'un stand à la prochaine édition du festival *Everyday Heroes*. Pour que tout soit prêt pour le 28 juin, les bénévoles s'occupent dès maintenant de la communication, de la logistique et de l'aménagement pour le trophée.

Des cartes pour se repérer dans le monde des alternatives

Depuis ce début d'année, The Greener Good fabrique une panoplie d'outils afin d'aider chacun et chacune à trouver où consommer de manière responsable. Premier outil, une carte interactive *The Greener Guide* (www.map.thegreenergood.fr) qui vient compiler les lieux éco-responsables : alimentation, maison, mode éthique, beauté et bien-être... Tout y est ! Une carte qui a besoin de bénévoles qui veillent au grain, à l'affût de nouveaux lieux et commerces où consommer autrement, pour actualiser et alimenter la carte. Vous êtes un as pour dénicher les bonnes adresses écologiques ? Votre voie est toute trouvée sur cette mission.

Des cartes imprimées pour trouver où s'habiller de manière éthique et comment prendre soin de soi au naturel sont aussi affichées pendant les soirées thématiques ainsi que chez certains commerçants. Un travail de longue haleine qui n'aurait pas abouti sans les bénévoles qui sont allés tester les différents lieux pour dénicher les bonnes adresses à connaître.

Un guide : le grand défi pour la fin 2019 !

Enfin, un guide papier est prévu pour la fin d'année 2019 où bonnes adresses, portraits d'initiatives inspirantes et chiffres clés sur la consommation seront réunis. Si vous aimez rédiger, si vous êtes graphiste ou si vous voulez réfléchir



à la diffusion de ce futur guide, vos compétences seront les bienvenues.

Des temps pour se retrouver et aller plus loin

Si vous-même êtes dans un cheminement pour transformer votre mode de vie, venez faire partie de cette belle aventure. Dans un premier temps, vous pouvez contacter la petite équipe au cœur de The Greener Good qui prendra du temps pour vous accueillir et vous présenter les défis du moment !

Une fois engagé, vous pourrez assister à une réunion mensuelle pour faire le point sur les avancées des différentes actions et des réunions dédiées aux missions de fond vous permettront d'agir concrètement.

Dans une société où la consommation est au cœur de toutes les crises écologiques et humaines, notre action à tous est indispensable. Avec The Greener Good, chacun de nous trouvera où et comment consommer autrement. Pour la transition écologique de notre économie, Clémentine et son équipe ont besoin de forces vives, alors, si ce combat vous parle, rencontrez-les sans plus attendre !

Lise Pérard

CONTACT

The Greener Good
hello@thegreenergood.fr
www.thegreenergood.fr



Témoignage
d'engagement

Élodie, bénévole à The Greener Good

D'abord volontaire en service civique pour aider à l'organisation d'*Everyday Heroes*, Élodie a continué à s'impliquer sur une diversité de missions et ne compte pas s'arrêter là. Elle nous confie ce qui l'a attirée au premier abord et les raisons de son engagement.

• Comment as-tu croisé la route de The Greener Good ?

J'étais en recherche d'emploi après un Master Développement de produits pharmaceutiques et nutritionnels que j'avais fait à Clermont-Ferrand... À l'époque déjà, je ne me reconnaissais pas forcément dans ces grosses industries polluantes et je voulais me tourner vers l'écologie. J'ai commencé à chercher des missions de volontariat en service civique dans ce domaine, au début à l'étranger. Finalement, je suis tombée sur la mission de The Greener Good en juin 2018, qui cherchait du monde pour aider à l'organisation du festival *Everyday Heroes*. J'ai postulé et Clémentine m'a appelée très peu de temps après.

• Ça ressemble à quoi l'organisation d'un événement de cette ampleur ?

C'est varié ! Je me suis occupée du plan du château, du planning des bénévoles et des intervenants, de la gestion de la billetterie... Le jour du festival, j'étais responsable de la logistique, donc un peu sur tous les fronts. J'avais eu l'occasion d'organiser des événements de musique folklorique et des week-ends avec plusieurs centaines d'étudiants par le passé et ça m'avait bien plu, autant dire que j'étais plus que motivée pour organiser ce festival.

Après l'événement, je me suis attelée à la carte interactive : je bidouille désormais l'interface de notre site web, je réceptionne les demandes d'ajout, en vérifiant qu'elles répondent bien à la charte et je rentre manuellement certains établissements.

Je m'occupe aussi de la trame du futur guide papier, j'ai été tutrice d'un groupe

d'étudiants de Sup'Écolidaire, une école dans le supérieur, pour qu'il m'aide à avancer sur une mission, et je participe en ce moment à l'organisation du *Trophée des Jeunes Pousses*.

• Pourquoi avoir continué après ton service civique ?

Quand on est à The Greener Good, on est souvent sur plusieurs missions, comme tu as pu le constater, et c'est ça que j'adore. Bien sûr, l'équipe joue beaucoup, on est tous très positifs et motivés, quand on se lance dans quelque chose, on y va à fond. L'ambiance est conviviale et on ne manque pas une occasion pour se retrouver et travailler ensemble : on poste un message sur Slack (une plateforme qui facilite le travail en équipe) pour dire qu'on va travailler dans tel ou tel café et hop ! Vient qui veut. En plus, ça permet de tester les adresses inscrites sur la carte et c'est une forme de soutien pour les établissements. Ce qui me motive, et qui motive les autres aussi, c'est qu'on se bouge ensemble et qu'on ne le fait pas pour l'argent, mais pour arriver à notre but : montrer que d'autres modes de consommation sont possibles.

J'ai envie d'aller au bout des projets que j'ai commencés et il n'y a pas de raison que j'arrête.

• Un conseil pour quelqu'un qui veut vous rejoindre ?

Être optimiste et positif ! On respecte le rythme de tout le monde, on choisit quelles missions nous intéressent et comment on veut s'engager dans l'association.

On n'est pas dans le jugement. Par exemple, moi, avant de découvrir The



Juliette Tréillet

Greener Good, j'étais déjà passée au vrac, j'avais changé quelques habitudes et en m'engageant, j'ai franchi un pas de plus car j'ai réalisé l'impact que pouvait avoir ma consommation. Et il me reste encore beaucoup de choses à apprendre. Notre message, c'est qu'on accepte tout le monde, surtout les gens imparfaits !